

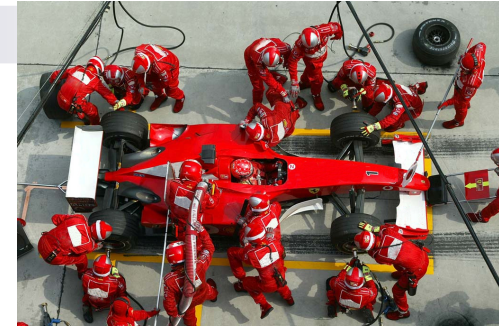
PIT-STOP

Per un rilancio motivazionale...

Vincenzo Panza



Pit-Stop



PIT-STOP è nato proprio per un'attinenza al mondo della F1 ove i passaggi ai box possono fare la differenza e far vincere la gara.

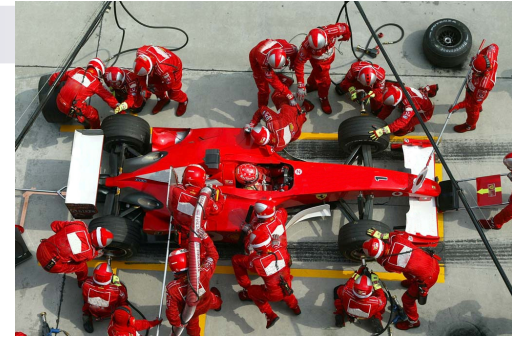
Le Aziende e il proprio Management hanno spesso necessità di fermarsi ai Box per rivedere quei processi che rallentano le attività portando via tempo e concentrazione alle strategie e al business.

Il **PIT-STOP** determina la strategia di gara, è una breve interruzione che permette di ripartire più veloci. Pochi secondi ai Box consentono di rivedere le strategie, cambiare le gomme, fare il pieno e favorire una comunicazione più efficace tra pilota e scuderia.

Il **PIT-STOP** è un lavoro di squadra: un Gran Premio si vince ai Box, quando il team è compatto e orientato al raggiungimento dell'obiettivo.

Ispirandoci al **PIT-STOP** abbiamo ideato questo "format" che consente alle Aziende di passare ai Box, dove il team di esperti è in grado di comprendere strategie e pianificazione della scuderia (Management) e verificarne la convergenza con interpretazione e suggerimenti del pilota (i Dipendenti).

Mission



Spesso accade che, per quanto si siano definite con attenzione le strategie e le politiche aziendali, la squadra non sempre è in grado di interpretare correttamente le direttive del management e spesso il management non si rende conto che queste divergenze rallentano inevitabilmente il raggiungimento degli obiettivi e rendono difficoltosa l'esecuzione dei processi.

Allo stesso modo il ritmo frenetico delle “operations”, nonché i mutamenti dei mercati, portano sempre più a lavorare secondo una logica del “day-by-day”, non consentendo di fermarsi per individuare le azioni di ottimizzazione dei processi.

Sono sufficienti, infatti, poche e mirate modifiche nei processi per aumentare la produttività in termini di efficienza, efficacia e velocità di realizzazione.

Una rivisitazione dei processi secondo logica “*bottom-up*”, associata ad un'immagine di un management attento a ciò, hanno come conseguenza un innalzamento della motivazione di tutta la squadra.

PIT-STOP consente di aumentare efficienza, efficacia e velocità operativa, oltre ad un rilancio motivazionale del team aziendale, mediante pochi ma efficaci interventi di revisione di processi e procedure.

Target

La nostra forza è la concretezza !

Offriamo una consulenza concreta in soli 5 giorni.

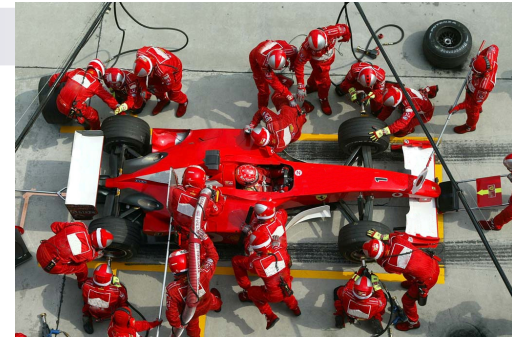
Non promettiamo di ridisegnare tutti i processi aziendali secondo una formula garantita, ma ci attiviamo per capire in quale direzione sta andando la base rispetto alle aspettative del management, raccogliendo proprio dalla base quei suggerimenti utili a comprendere i nodi organizzativi e le azioni migliorative su cui intervenire.

Mettendo a confronto gli esiti delle interviste effettuate a tutte le figure chiave dell'organizzazione, emergeranno chiaramente suggerimenti migliorativi che verranno valutati e sviluppati sulla scorta di una concreta esperienza manageriale maturata in contesti multinazionali complessi.

Questa attività può essere svolta anche da personale interno all'Azienda ma rischia di essere compromessa da priorità operative e da pregiudizi soggettivi. L'analisi e il ridisegno dei processi richiede tempo e risorse ma soprattutto richiede di fermare la corsa.

La presenza di un consulente esterno, esperto in analisi di processi, conferisce maggior obiettività di analisi consentendo al management di continuare a concentrarsi sulle proprie responsabilità quotidiane senza doversi fermare ai box.

Importante risultato è un rilancio motivazionale del team che percepisce, in questo intervento organizzativo, una chiara attenzione del Management unita a una possibilità di contribuire a creare migliori condizioni della propria attività.



Format

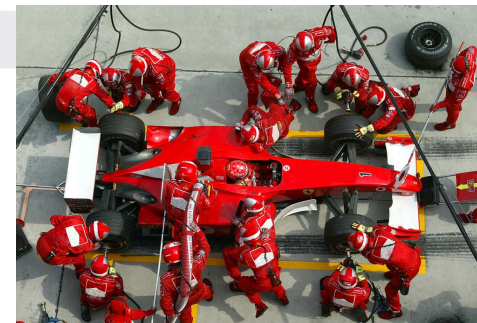


Il format *PIT-STOP*, strutturato in sole 5 giornate, consente fare una “radiografia” dell’Azienda senza necessità di interrompere il ritmo:

- **1° GIORNATA** : Formazione Manageriale: Spirito Imprenditoriale e Motivazione
- **2° GIORNATA** : Interviste con tutte le figure chiave dell’organizzazione finalizzata alla identificazione dei processi critici visti attraverso gli occhi dei dipendenti
- **3° GIORNATA** : Suggerimenti sul ridisegno dei processi critici e discussione con il Management
- **4° GIORNATA** : Seconda tornata di interviste con le figure chiave dell’organizzazione finalizzata al “*tuning*” organizzativo
- **5° GIORNATA** : Presentazione degli interventi organizzativi da implementare

Le 5 giornate non sono consecutive e verranno concordate con il Cliente.

Vincenzo Panza



Vincenzo Panza vanta un'esperienza di oltre vent'anni in contesti multinazionali complessi avendo ricoperto posizioni di vertice in vari ambiti aziendali e in vari settori merceologici, dall'industria al trade:

- Dal 1988 al 1992 : **SIEMENS TELECOMUNICAZIONI** → controller della divisione Trasmissioni
- Dal 1993 al 7/1995 : **SIEMENS AG (Muenchen - Germany)** → Product Line Controller Microwave systems
- Dal 7/1995 al 12/1996 : **ITALTEL** → Controller Far East
- Dal 1/1997 al 12/1997 : **ITALTEL** → CFO Divisione Trasporto e Accesso
- Dal 1/1998 al 12/1999 : **ITALTEL** → CFO Divisione Fibre Ottiche
- 1999 : **ITALTEL** (in parallelo alla carica di CFO Div. F.O.) → Capo Progetto SAP area Fin. Amm. & Contr.
- Dal 1/2000 al 9/2002 : **SIEMENS ICN** → Vice President Finance & Business Administration Div. Radio Mobile
- Dal 10/2002 al 9/2003 : **SIEMENS MOBILE COMM.** → Senior Vice President FBA Operations Div. Mobile Radio
- 2002 : **SIEMENS MOBILE COMMUNICATION** → definizione e implementazione Mod. 231
- Dal 10/2003 al 12/2004 : **SIEMENS MOBILE COMM.** → Co-Direttore Div. Mobile Radio
- Dal 1/2005 al 9/2005 : **SIEMENS spa** → Co-Direttore Div Mobile Devices (cellulari Siemens Mobile)
- Dal 10/2005 al 12/2006 : **BENQ MOBILE ITALY** → Membro del CdA, Amm. Delegato e CFO
- Dal 1/2007 al 6/2007 : **BENQ MOBILE ITALY** in liquidazione → Liquidatore
- Dal 7/2007 al 7/2008 : **TopPlus Consulting** → Presidente e Consulente
- Dal 8/2008 al 5/2010 : **ELECTRONICPARTNER ITALIA** → Amministratore Delegato
- Dal 7/2010 al 3/2011 : **WISSENLUX** → Amministratore Delegato - Business Development & Strategies
- Dal 1/2009 : **ALER MILANO** → Presidente Organismo di Auditing Specifico e Due Diligence
- Dal 4/2012 : **ACSM-AGAM** → Membro del Consiglio di Amministrazione, Membro dell'OdV, Membro Comitato per la remunerazione dell'alta dirigenza